

FASEPLAN VIR VERBRUIKERSTUDIES

Oorsig van onderwerpe vir Verbruikerstudies, Graad 10–12			
Onderwerpe	Graad 10	Graad 11	Graad 12
Die verbruiker	* Inleiding tot Verbruikerstudies (Kwartaal 1) * Wat is 'n verbruiker (Kwartaal 1) * Besluitneming (Kwartaal 1) * Volhoubare verbruik (Kwartaal 1) * Faktore wat verbruikers se koopgedrag beïnvloed (Kwartaal 1) * Uiteet in restaurante (Kwartaal 2) * Bemarking (Kwartaal 2) * Die 5P-markmengsel-model (Kwartaal 2) * Die AIDA-model (Kwartaal 2)	* Inkomste en uitgawes van Suid-Afrikaanse gesinne (Kwartaal 1) * Die huishoudelike begroting (Kwartaal 2) * Bankwese en betalingsmetodes (Kwartaal 3) * Tegnologie wat gebruik word vir betalings (Kwartaal 3) * Beleide en praktyke oor verbruikers-beskerming (Kwartaal 3) * Verbruikers-organisasies (Kwartaal 4) * Kanale vir verbruikersklagtes (Kwartaal 4)	* Finansiële en kontraktuele aspekte waarvan verbruikers kennis moet neem (Kwartaal 3) * Belasting, rentekoerse en inflasie (Kwartaal 3) * Volhoubare verbruik van water en elektrisiteit (Kwartaal 4) * Munisipale dienste (Kwartaal 4)
Voedsel en voeding	* Voedselpraktyke van verbruikers (Kwartaal 1) * Energie- en voedingsvereistes van verbruikers (Kwartaal 1) * Suid-Afrika se voedselgebaseerde dieetriglyne (Kwartaal 1) * Die ses groepe in	* Voeding (Kwartaal 2) * Dieetkundige en energiebehoefte van verskillende verbruikersgroepe (Kwartaal 2) * Voedselkontaminasie (Kwartaal 2)	* Voedings- en voedselverwante gesondheidstoestande (Kwartaal 2) * Voedselgedraagde siektes (Kwartaal 2) * Voedselbyvoegings (Kwartaal 2) * Voedsel etikettering (Kwartaal 2) * Voedselverwante

	die SA voedselgidspiramide (Kwartaal 1) * Voedingstowwe en hul funksies in voedselgroepe (Kwartaal 1) * Daaglikse maaltydbeplanning (Kwartaal 1) * Voedselbederf (Kwartaal 2) * Voedselhigiëne en voedselveiligheid (Kwartaal 2) * Voedselberging (Kwartaal 2)		verbruikerskwessies
Ontwerpelemente en -beginsels		* Kleurteorie (Kwartaal 1) * Ontwerpelemente en -beginsels (Kwartaal 1) * Toepassing van ontwerpelemente en -beginsels (Kwartaal 1)	
Tekstielvesels en tekstielstowwe	* Die oorsprong, eienskappe en gebruik van tekstielvesels en tekstielstowwe in klere en bekleedsel: natuurlike vesels, sintetiese polimeervesels, tekstiel-mengstowwe. Die keuse van tekstiele vir klere en sagte meublement (Kwartaal 3)	* Voorkoms, eienskappe en gebruike van tegnieke vir die konstruksie van tekstielstowwe vir klere en meublement (Kwartaal 1) * Eienskappe en afwerkings van tekstielstowwe vir klere en huishoudelike tekstiele (Kwartaal 1)	

Kleding	* Die jong volwassene se keuse van geskikte kleredrag (Kwartaal 3) * Aanpasbare klere vir die gestremde (Kwartaal 3)		* Mode en voorkoms in die beroepswêreld (Kwartaal 1) * Verbruikerskwessies rakende kleding en tekstielstowwe (Kwartaal 1)
Behuising en interieurs	* Faktore wat besluite oor behuising beïnvloed (Kwartaal 4) * Ontwerpkenmerke in behuising en interieurs: ergonomie en universele ontwerp (Kwartaal 4) * Bemagtigende behuisingsomgewings vir die gestremde (Kwartaal 4)	* Ruimtebeplanning (Kwartaal 3) * Keuse van meubels (Kwartaal 3) * Beoordelingskriteria om te gebruik wanneer meubels gekoop word (Kwartaal 3)	* Verskillende opsies om 'n huis te verkry (Kwartaal 3) * Finansiering vir die koop van 'n huis (Kwartaal 3) * Koop van huishoudelike toestelle (Kwartaal 3) * Finansiële en kontraktuele aspekte waarvan verbruikers kennis moet neem (Kwartaal 3)
Entrepreneurskap	* Entrepreneurskap (Kwartaal 3) * Kosteberekening (Kwartaal 3) * Keuse van items vir kleinskaalse produksie (Kwartaal 4) * Beplanning vir kleinskaalse produksie (Kwartaal 4)	* Die keuse, produksie en bemarking van tuisgemaakte produkte/items (Kwartaal 4) * Konsepttoetsing en behoefte-bepaling (Kwartaal 4) * Bemarking: die bemarkingsproses; kernbeginsels van bemarking (Kwartaal 4) * Produksie: produksiekoste (Kwartaal 4) * Berekening van die verkoopprijs (Kwartaal 4)	* Die pad van 'n idee tot die produksie en bemarking van 'n produk (Kwartaal 1) * Keuse van 'n geskikte produk (Kwartaal 1) * Doeltreffende produksie (Kwartaal 1) * Vereistes vir gehalteprodukte (Kwartaal 1) * Ontwikkel 'n bemarkingsplan volgens die 5P-bemarkingstrategie (Kwartaal 1) * Evalueer die volhoubare winsgewendheid van 'n onderneming (Kwartaal 1)