

Onderrigplan vir die jaar vir Toerisme Graad 12

Kwartaal 1 – Modules 1 en 2							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Eenheid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
Module 1 Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse							
1	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	1	Wêreldgebeurtenisse van internasionale belang	1	Die konsep van 'n wêreldgebeurtenis	10	26
1	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	1	Wêreldgebeurtenisse van internasionale belang	2	Positiewe en negatiewe impak van wêreldgebeurtenisse op internasionale toerisme	15	29
1	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	1	Wêreldgebeurtenisse van internasionale belang	3	Die uitwerking van die aanbieding van wêreldgebeurtenisse	17	31
1	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	1	Wêreldgebeurtenisse van internasionale belang	4	Die voor- en nadele van 'n internasionale gebeurtenis vir die gasheerland	19	32
2	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	2	Politieke situasies en onvoorsiene gebeurtenisse van internasionale belang	1	Konsepte van politieke situasies en onvoorsiene gebeurtenisse	23	34
2	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	2	Politieke situasies en onvoorsiene gebeurtenisse van internasionale belang	2	Voorbeelde van onlangse politieke situasies	25	36
2	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	2	Politieke situasies en onvoorsiene gebeurtenisse van internasionale belang	3	Voorbeelde van onvoorsiene gebeurtenisse	28	38
2	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – wêreldgebeurtenisse	2	Politieke situasies en onvoorsiene gebeurtenisse van internasionale belang	4	Die impak van politieke situasies en onvoorsiene gebeurtenisse	34	41
Module 2 Kaartwerk en toerbeplanning							
3	Kaartwerk en toerbeplanning	1	Toerplanning en roetebeplanning	1	Ontwikkel toerplanning om by toeriste se	39	45

Kwartaal 1 – Modules 1 en 2							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Eenheid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
					profiele, beskikbare begroting en tyd te pas		
3	Kaartwerk en toerbeplan-ning	1	Toerplanne en roetebeplanning	2	Roetebeplanning	43	47
4	Kaartwerk en toerbeplan-ning	1	Toerplanne en roetebeplanning	3	Keuse van vervoer en akkommodasie om aan toeriste se behoeftes en voor-keure te voldoen	45	49
4	Kaartwerk en toerbeplan-ning	1	Toerplanne en roetebeplanning	4	Keuse van toeristebesienswaardighede en aktiwiteite om by toeriste-profie te pas	49	51
5	Kaartwerk en toerbeplan-ning	2	Samestelling van 'n dag-vir-dag toerplan	1	Die hoofaspekte van 'n toerplan	51	53
5	Kaartwerk en toerbeplan-ning	2	Samestelling van 'n dag-vir-dag toerplan	2	Faktore om te oorweeg wanneer 'n toerplan opgestel word	53	55
5	Kaartwerk en toerbeplan-ning	2	Samestelling van 'n dag-vir-dag toerplan	3	Samestelling van toerplanne volgens verskillende scenario's	56	58
6	Kaartwerk en toerbeplan-ning	3	Samestelling van 'n toerbegroting	1	Faktore wat die opstel van 'n begroting beïnvloed	59	60
6	Kaartwerk en toerbeplan-ning	3	Samestelling van 'n toerbegroting	2	Opstel van 'n basiese toerbegroting	62	63
7	Kaartwerk en toerbeplan-ning	4	Gesondheid	1	Konsepte: WHO, gesondheidsertifikate, reisklinieke en inentings	65	65
7	Kaartwerk en toerbeplan-ning	4	Gesondheid	2	Voorsorgmaatreëls wanneer daar na hoë-risikobestemmings gereis word: inentings	68	67
7	Kaartwerk en toerbeplan-ning	4	Gesondheid	3	Risiko van TB en MIV en Vigs vir inkomende toeriste	71	69
7	Kaartwerk en toerbeplan-ning	4	Gesondheid	4	Aanbevole gesondheidsvoorsorgmaatreëls vir toeriste wat gesondheids-risikogebiede besoek	73	72
7	Kaartwerk en toerbeplan-ning	5	Veiligheid	1	Redes waarom die veiligheid van toeriste in Suid-Afrika belangrik is	75	74
7	Kaartwerk en toerbeplan-ning	5	Veiligheid	2	Algemene veiligheidsmaatreëls vir toeriste	77	76
8	Kaartwerk en toerbeplan-ning	6	Reisdokumentasie	1	Reisdokumente wat vereis word wanneer 'n gegewe land besoek word	80	78
8	Kaartwerk en toerbeplan-ning	6	Reisdokumentasie	2	Hoe om 'n internasionale rybewys te verkry	85	80

Kwartaal 1 – Modules 1 en 2							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Eenheid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
8	Kaartwerk en toerbeplan-ning	6	Reisdokumen-tasie	3	Paspoort: vereistes om 'n paspoort te kry, voltooiing van 'n aansoekvorm	88	82
8	Kaartwerk en toerbeplan-ning	6	Reisdokumen-tasie	4	Visum: vereistes om 'n visum te kry, voltooiing van 'n aansoekvorm	90	83
8	Kaartwerk en toerbeplan-ning	6	Reisdokumen-tasie	5	Konsepte: belastingvrye goedere, verbode goedere, groen kanaal, rooi kanaal, om te verklaar, reistoelaes	93	85
8	Kaartwerk en toerbeplan-ning	6	Reisdokumen-tasie	6	Doeaneregulasies wanneer jy van of na Suid-Afrika vertrek	96	87
9	Kaartwerk en toerbeplan-ning	7	Wêreldtydsones	1	Wêreldtydsones: konsepte	98	89
9	Kaartwerk en toerbeplan-ning	7	Wêreldtydsones	2	Bekendstelling aan 'n Wêreldtydsonekaart	103	91
9	Kaartwerk en toerbeplan-ning	7	Wêreldtydsones	3	Konsep: Dagligbesparingstyd (DBT) en reisbeplanning	105	92
10	Kaartwerk en toerbeplan-ning	8	Berekening van tydsones wanneer tussen lande gereis word	1	Berekenings om die aankoms- en vertrektye vas te stel	107	96
10	Kaartwerk en toerbeplan-ning	8	Berekening van tydsones wanneer tussen lande gereis word	2	Konsepte:Vlugvoosheid en vluguitputting	110	98
Formele assessering				Inhoud		LB bl.	%
Toets				Voorbeeld Kwartaal 1 toets		297	75%
Projek				Graad 12 Kwartaal 1 projek		296	25%

Kwartaal 2 – Modules 3 en 4							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Eenheid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
Module 3 Toeristebesienswaardighede							
1	Toeriste-besien-swaar-dighede	1	Bekende wêreldikone en besien-swaar-dighede	1	Toeristebesien-swaar-dighede en ikone	115	103
1	Toeriste-besien-swaar-dighede	2	Bestudeer die gelyste ikone	1	Kaart van die wêreld en bekende ikone	118	105
1	Toeriste-besien-swaar-dighede	2	Bestudeer die gelyste ikone	2	Bekende ikone en besien-swaar-dighede: Australië, Brasilië, Kanada en Italië	120	106
2	Toeriste-besien-swaar-dighede	2	Bestudeer die gelyste ikone	3	Bekende ikone en besien-swaar-dighede: Egipte, Duitsland, China, Israel, Griekeland, Indië en Turkye	130	114

Kwartaal 2 – Modules 3 en 4							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Eenheid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
3	Toeriste-besienswaardighede	2	Bestudeer die gelyste ikone	4	Bekende ikone en besienswaardighede: Frankryk, Japan, Mexiko, Jordanië, Nepal, Saoedi-Arabië, Switserland, Nederland, Peru en Poland	141	120
4	Toeriste-besienswaardighede	2	Bestuudeer die gelyste ikone	5	Bekende ikone en besienswaardighede: Portugal, Spanje, Thailand, Rusland, Verenigde Koninkryk en die VSA	153	127
5	Toeriste-besienswaardighede	3	Faktore wat tot die sukses van 'n toeristebesienswaardigheid bydra	1	Uitstekende bemarking van toerismeprodukte	166	135
5	Toeriste-besienswaardighede	3	Faktore wat tot die sukses van 'n toeristebesienswaardigheid bydra	2	Kenmerke van 'n suksesvolle toeristebesienswaardigheid	175	138
Module 4 Buitelandse valutaverhandeling							
6	Buitelandse valuta-verhandeling	1	Konsepte van buitelandse valuta	1	Buitelandse valuta: terme en konsepte	181	143
6	Buitelandse valuta-verhandeling	1	Konsepte van buitelandse valuta	2	Interpretasie van 'n wisselkoersbladsy	184	145
6	Buitelandse valuta-verhandeling	1	Konsepte van buitelandse valuta	3	Omskakeling van belangrikste geldeenheide na en van Suid-Afrikaanse rand	186	147
7	Buitelandse valuta-verhandeling	2	Wisselkoerse	1	Bankverkoopkoers en bankaankoopkoers	188	150
7	Buitelandse valuta-verhandeling	2	Wisselkoerse	2	Die effek van die wisselkoers op internasionale toerisme	190	152
7	Buitelandse valuta-verhandeling	2	Wisselkoerse	3	Skommelings in die wisselkoers	193	153
Formele assessering (Week 8–9)				Inhoud		LB bl	%
Toets				Voorbeeld Kwartaal 2 toets		301	25%
Halfjaareksamen				Voorbeeld-halfjaareksamen		OG 249	75%

Kwartaal 3 – Modules 5 en 9							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Eenheid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
Module 5 Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme – vorms van betaling en buitelandse marktaandeel							
1	Binnelandse, streeks- en internasionale toerisme	1	Vorms van betaling tydens internasionale reise	1	Konsepte van internasionale betalingsmetodes	198	157

Kwartaal 3 – Modules 5 en 9							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Een-heid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
1	Binnelandse, streeks- en internasionale toerisme	1	Vorms van betaling tydens internasionale reise	2	Die voor- en nadele van verskillende vorms van betaling	201	159
2	Binnelandse, streeks- en internasionale toerisme	2	Buitelandse marktaandeel – statistiek vir inkomende internasionale toeriste	1	Interpretasie van toerismestatistiek	202	161
Module 6 Bemaking							
3	Bemaking	1	Bemaking van Suid-Afrika as 'n toeristebestemming	1	Die belangrikheid om Suid-Afrika internasionaal te bemark	210	165
3	Bemaking	1	Bemaking van Suid-Afrika as 'n toeristebestemming	2	Die kernfunksies van SA Toerisme	212	167
3	Bemaking	1	Bemaking van Suid-Afrika as 'n toeristebestemming	3	Geleenthede om Suid-Afrika internasionaal te bemark: ITB (Berlyn), wêreldreisemark (Londen)	217	170
3	Bemaking	1	Bemaking van Suid-Afrika as 'n toeristebestemming	4	Befondsing van SA Toerisme se internasionale bemakingsinisiatiewe: : die rol van TOMSA	219	172
3	Bemaking	1	Bemaking van Suid-Afrika as 'n toeristebestemming	5	Bemark Suid-Afrika: handelsmerkgewing en handelskoue	220	173
Module 7 Volhoubare en verantwoordelike toerisme							
4	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	1	Die drie pilare van volhoubare toerisme	1	Konsep en agtergrond van die driedubbele-slotreëlbenadering	226	179
4	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	1	Die drie pilare van volhoubare toerisme	2	Volhoubare toerisme: omgewing (planeet), ekonomie (wins) en maatskaplike verantwoordelikheid (mense)	227	181
5	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	2	Verantwoordelike toerisme en toeriste	1	Gedragkodes vir toeriste-optrede	232	185
5	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	2	Verantwoordelike toerisme en toeriste	2	Hoe 'n toerisbestemming omgewingsbewuste toeriste kan lok	233	185
5	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	2	Verantwoordelike toerisme en toeriste	3	Gevallestudies wat voorbeelde van die driedubbele-slotreëlbenadering toon	237	190
Module 8 Kultuur en erfenis							
6	Kultuur en erfenis	1	Wêrelderfenis-terreine	1	Konsep van Wêrelderfenisterreine en die rol van UNESCO	243	197
6	Kultuur en erfenis	1	Wêrelderfenis-terreine	2	Tipes wêrelderfenisterreine: natuurlik en kultureel	246	199
6	Kultuur en erfenis	2	Wêrelderfenis-terreine in Suid-Afrika	1	'n Beskrywing van al die Wêrelderfenisterreine in	249	202

Kwartaal 3 – Modules 5 en 9							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Een-heid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
6	Kultuur en erfenis	2	Wêrelderfenis-terreine in Suid-Afrika	2	Suid-Afrika Die waarde van Wêrelderfenisterreine vir die Suid-Afrikaanse toerismebedryf	254	204
Module 9 Kommunikasie en kliëntediens							
7	Kommunika-sie en kliëntediens	1	Metodes om kliënteteterugvoer-ing te verkry en meting van kliëntetevreden-heid	1	Die konsep en doel van kliënteteterugvoering	258	207
7	Kommunika-sie en kliëntediens	1	Metodes om kliënteteterugvoer-ing te verkry en meting van kliëntetevreden-heid	2	Metodes om kliënteteterugvoering te ontvang	259	208
7	Kommunikasie en kliëntediens	1	Metodes om kliënteteterugvoer-ing te verkry en meting van kliëntetevreden-heid	3	Hoe om terugvoer te ontleed	264	214
7	Kommunika-sie en kliëntediens	1	Metodes om kliënteteterugvoer-ing te verkry en meting van kliëntetevreden-heid	4	Die impak van dienslewering op 'n besigheid se winsgewendheid	266	216
Formele assessering (Week 8–10)				Inhoud		LB bl.	%
Toets/ Oopboek-toets				Voorbeeld Kwartaal 3 toets		305	25%
Rekordeksamen				–		–	75%

Kwartaal 4 – Module 10							
Week	Onderwerp	Hoof-stuk nr.	Hoofstuk	Een-heid	Inhoud	LB bl.	OG bl.
Module 10 Toerisme-sektore							
1	Toerisme-sektore	1	Professionele beeld in die toerismebedryf	1	Faktore wat tot die professionele beeld van 'n maatskappy bydra	271	219
1	Toerisme-sektore	1	Professionele beeld in die toerismebedryf	2	Die beeld van personeel	275	222
2	Toerisme-sektore	2	Diensvoorwaar-des	1	Basiese diensvoorwaardes in die toerismebedryf	278	224
3	Toerisme-sektore	3	Die doel en waarde van 'n gedragskode	1	Doel, waarde en voorbeeld van gedragskodes	283	227
Formele assessering (Week 8–10)				Inhoud		LB bl.	%
Jaareindeksamen				Voorbeeldvrae vir die jaareindeksamen		309	75%