

Module 10 Hersiening

Leerdersboek bladsy 288

Voorgestelde antwoorde

- 1.1 logo: 'n Logo is 'n naam, simbool, kleur of ontwerp. ✓ Die logo (of simbool) is die herkenbare eienskap van die handelsmerk. ✓ (2)
- 1.2 'n Slagspreuk is 'n kort frase wat 'n handelsmerk se kernwaardes oordra. ✓✓ (2)
- 1.3 Bemerkingsmateriaal is al die gedrukte materiaal met inligting oor 'n maatskappy se produkte, ✓ byvoorbeeld pamflette, brosjures, kaarte, strooibiljette, feiteblaai, poskaarte en plakkate ✓ (2)
- 1.4 skryfbehoeftes: kantoorvoorraad soos briefhoofde, koeverte, kwitansies, notaboekies en besigheidskaarte. ✓✓ (2)
2. City Lodge Hotelle (boom alleenlik); Tsogo Sun; ✓ Thompson Toere ✓ (2)
- 3.1 Produk A: 'n Temapark of avontuur-toerismeaktiwiteit soos reksprong ✓
Produk B: 'n Wyntoer of ander spesialis-belang-toerisme-vakansie, natuur gebaseerde toerisme, 'n slagveldtoer. ✓ (2)
- 3.2 'n Temapark – 'n vermaaklikheidsattractie vir die familie, ✓ wit-knekel/groot ritte, ontspanningsaktiwiteit. ✓ 'n Spesiale-belang-toerisme (SBT) of natuurgebaseerde toerisme-aktiwiteit is gewoonlik vir ouer mense, ✓ byvoorbeeld 'n wynlandtoer of slagveldtoer (militêre toerisme) ✓ wat ook opvoedkundig, ontspannend en skilderagtig is. ✓ (5)
4. Enige 10 van die volgende punte kan in 'n dienskontrak bestaan:
 - die naam van die werkgewer en werknemer
 - die naam van die werkgewer en die werknemer
 - postitel
 - aanvangsdatum van werk
 - werksure
 - kernpligte
 - vergoeding en aftrekkings
 - besonderhede van pensioenskemas of 'n voorsorgfonds
 - verlof en vakansie-inligting
 - uniformtoelaes
 - kennistydperk vereis indien enigeen die kontrak beëindig
 - dissiplinêre en grieweprosedures
 - professionele verantwoordbaarheid en verantwoordelikheid
 - reisvoordele
 - oortyd-reëlins
 - diensetik
 - handtekening van die werkgewer en werknemer. (enige 10)
- 5.1 Aan die werkgewer: oorsig van die terme en voorwaardes van diens, ✓ 'n wedersydse ooreenkoms tussen werkgewer en werknemer. ✓✓ (3)
- 5.2 Aan die werknemer: gee insig in inligting oor die werk ✓ (byvoorbeeld salaris, werksure) ✓ asook sekere regte. ✓ (3)

- 6 'n Gedragskode fokus op die verskillende soorte gedrag wat 'n maatskappy van sy personeel verwag asook die gedrag wat dit wil voorkom. ✓Dit help om die handelsmerk te promoveer en ondersteun. Dit bou trots en gee 'n doelwit sodat werknemers weet wat om te doen en nie te doen nie as hulle met 'n etiese dilemma vorendag kom. ✓ (2)
- 7 Enige vyf van die volgende:
- respek vir die natuur, gemeenskap, erfenis en ekonomie
 - beskerming van die natuurlike omgewing, die kontrolering en vermindering van hulpbron-gebruik
 - om kliënte en mekaar met respek te behandel
 - die gee van betroubare inligting
 - om reg aan te trek
 - om seker te maak dat geen maatskappybates of inligting verkeerdelik gebruik word nie
 - om aansoek te doen vir fooibetalings
 - gehoorsaam wees aan die wette van die land
 - om met integriteit met alle dinge te werk
- (5)

Totaal: 40 punte