OXFORD Suksesvolle TOERISME

Module 6 Bemarking

Oorsig

Die bemarking van Suid-Afrika behels dat 'n mens aantreklike markte wat betref volume en waarde van toerisme kies. Om bewustheid van die land te verhoog, doen Suid-Afrikaanse Toerisme verskeie bemarkingsaktiwiteite soos die uitstalling en aanbieding van plaaslike en internasionale reisuitstallings. As hulpbronne beperk is, dra die bedryf by tot die befondsing van Suid-Afrikaanse Toerisme deur die vrywillige TOMSA-heffing. Suid-Afrikaanse Toerisme werk saam met en help om ander organisasies se toerismebemarkingsaktiwiteite te koördineer, en ondersteun graderingsaktiwiteite om 'n goeie toerismeproduk en beter handelsmerkeenvormigheid te verseker.

© Oxford University Press, Southern Africa 2013